



ZULASSUNG ABSCHLÜSSE

► Zulassung

Wer an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg studieren möchte, muss sich um einen Ausbildungsplatz bei einem zugelassenen Unternehmen bewerben. Eine Liste der Ausbildungspartner finden Sie im Internet unter: www.dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner

Weitere Voraussetzung für das Studium ist die allgemeine oder die fachgebundene (dem Studiengang entsprechende) Hochschulreife oder ein gleichgestellter Abschluss (z.B. in der Schweiz Matura A–E). Bewerber mit Fachhochschulreife können über einen zentralen Test ihre Eignung für den Studiengang nachweisen. Berufstätige ohne Hochschulzugangsberechtigung können unter bestimmten Voraussetzungen mit oder ohne Eignungsprüfung zum Studium zugelassen werden. Weitere Informationen und die Bewerbungsfristen unter: www.dhbw-loerrach.de/zulassung

► Studium

Studienbeginn ist jeweils der 1. Oktober eines Jahres. Das Studium dauert 3 Jahre und ist in 6 Studienhalbjahre eingeteilt. Jedes Studienhalbjahr gliedert sich in 12 Theoriewochen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Lörrach und 12 Praxiswochen im Unternehmen.

► Bachelorabschlüsse

Die Studiengänge der Dualen Hochschule Baden-Württemberg sind mit 210 ECTS-Punkten akkreditiert. Das erfolgreiche Studium im Studiengang BWL–Industrie schließt mit dem Bachelor of Arts (B.A.) ab. Der europaweite Abschluss Bachelor erleichtert Auslandssemester und ermöglicht die Zulassung zu Masterstudiengängen.

ANSPRECHPERSONEN

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Frank O. Bayer
Telefon +49 7621 2071 311
bayer@dhbw-loerrach.de

Studiengangsleiter

Prof. Dr. Matthias Paul
Telefon +49 7621 2071 318
paulm@dhbw-loerrach.de

Sekretariat

Claudia Gastiger
Telefon +49 7621 2071 299
bwl-industrie@dhbw-loerrach.de

Sekretariat

Daisy Hergueta
Telefon +49 7621 2071 626
bwl-industrie@dhbw-loerrach.de

WEITERE INFORMATIONEN IM INTERNET UNTER
dhbw-loerrach.de/industrie

**Duale Hochschule
Baden-Württemberg Lörrach**

Hangstr. 46–50
79539 Lörrach
Telefon +49 7621 2071 0
info@dhbw-loerrach.de

dhbw-loerrach.de



Auflage: April 2023

BWL – INDUSTRIE

Bachelor of Arts (B.A.)



Mit Theorie und Praxis zum Erfolg



SUCHEN SIE DEN ERFOLG?

Liebe Studienbewerberin,
lieber Studienbewerber,

beruflicher Erfolg ist eine gute Basis fürs Leben.

Im Studiengang BWL – Industrie haben bisher mehr als 1400 Studierende ihr Examen abgelegt. Fast alle haben nach dem Studium eine berufliche Aufgabe im Management gefunden.

Einige Absolventen sind einen überaus erfolgreichen Karriereweg gegangen und nun als Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen, als Vorstandsmitglieder oder sogar als Vorstandsvorsitzende großer Unternehmen tätig.

Viele unserer Absolventinnen und Absolventen haben heute in internationalen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen Führungsverantwortung im Controlling, im Vertrieb, im Marketing, im Personalmanagement, im Informationsmanagement oder in der Produktionslogistik.

Andere sind mit anspruchsvollen Fachaufgaben in den vielfältigen Bereichen der Unternehmen in Deutschland und weltweit tätig.

Wenn auch Sie offen sind für eine solche berufliche Zukunft, bewerben Sie sich bei unseren kooperierenden Unternehmen.

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

► dhw-loerrach.de/industrie

STUDIENGANG BWL – INDUSTRIE

Industrieunternehmen und industrienaher Dienstleister bewegen sich heute in einem sehr **dynamischen Umfeld**: Die Produktlebenszyklen werden kürzer, der Wettbewerb ist international, die Möglichkeiten des Informationsmanagements steigen rasant, die internationale Logistik bietet neue Möglichkeiten in Beschaffung und Vertrieb, neue Organisations- und Führungsmodelle werden eingesetzt, immer mehr Dienstleistungen werden industriell erzeugt.

Aus dieser Dynamik erwachsen neue **internationale Chancen** für Absolventen und Absolventinnen des Studiengangs BWL – Industrie, beispielsweise bei der

- Entwicklung neuer Vertriebskonzepte
- Weiterentwicklung des Informationsmanagements
- logistischen Einbindung der Kunden und Lieferanten
- Einführung innovativer Dienstleistungen und Personalkonzepte
- Konzeption von Controlling- oder Führungsmethoden

Im Studium können Sie das aktuelle Wissen und die Fähigkeiten erwerben, um diese Chancen zu nutzen. Der Studiengang BWL – Industrie bietet dazu ein sehr **flexibles Studium** an.

In den Praxisphasen können Sie an betrieblichen Projekten mitwirken und **praxisbezogen** Projektarbeiten und Ihre abschließende Bachelorarbeit erstellen.

In den kleinen Studienkursen haben Sie engen Kontakt zu Ihren Kommilitonen aus verschiedenen Unternehmen, zu Ihren Professoren und Dozenten. Ihre Ausbildungsvergütung macht Sie für die Zeit Ihres Studiums unabhängig. Mit diesem positiven Umfeld erwerben Sie beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium und für einen problemlosen Einstieg in **attraktive, berufliche** Aufgaben.

STUDIENINHALTE SCHWERPUNKTE

Der Studiengang BWL – Industrie trägt den dynamischen Herausforderungen der betrieblichen Praxis Rechnung. Sie erwerben in den Theoriephasen und in den Praxisphasen eine breite Fachkompetenz auf dem Gebiet des industriellen Managements. Vom ersten Semester an lernen Sie, sich in International Management – auch in englisch – und im Informationsmanagement zu bewegen.

Die Spezialisierungen in Dienstleistungsmanagement, Vertrieb/Marketing, Controlling, Material- und Produktionslogistik, Informationsmanagement oder Personalmanagement können ab dem fünften Semester gewählt werden.

Durch die Kombination von Theorie und Praxis kann somit im Verlauf des Studiums eine hohe Kompetenz im industriellen Management und in den gewählten Spezialisierungen erreicht werden.

Selbstverständlich gehören auch Business-English und weitere Fremdsprachen zu den Lehrinhalten.

Im Studiengang BWL – Industrie absolvieren viele Studierende Theorie- und/oder Praxisphasen im Ausland. Theoriesemester sind weltweit möglich, u. a. an der University of California in Santa Barbara, an der Europäischen Wirtschaftsakademie in Madrid oder an Hochschulen in Holland und in Polen. Unsere Absolvent/inn/en können sich daher im Beruf international sicher bewegen.

Der Studiengang BWL – Industrie fördert auch die Entwicklung von Methoden- und Sozialkompetenz durch interaktive Veranstaltungen, durch Workshops, Exkursionen zu Unternehmen im In- und Ausland, Rhetorik- und Präsentationsveranstaltungen.